

## PEEC 2010 第三届上海国际天然提取物展览会

亚太地区最大的天然提取物、医药、天然化妆品、食品保健品原料会展

2010年9月21-22日 中国 上海 浦东展览馆 [www.chinapeec.com](http://www.chinapeec.com)

主办单位：中英合资好博塔苏斯展览 / KingLeap 巨光会展

公关支持：KingLeap 巨光公关

参展咨询：邱琳 电话：021-5130 2770 / 135 0179 8635

传真：021-5852 6905

### 简介

PEEC 是以天然提取物、医药、天然化妆品和食品保健品原料为主的大型国际性专业会展，PEEC 作为中国及亚太地区首个大型国际性天然提取物展览会，展商来自全球天然提取物技术顶级的品牌企业，汇聚全球最新的天然提取物技术。展会积累了强势行业资源和品牌基因，堪称中国及亚太地区最具规模和品牌影响力的国际性天然提取物行业盛会。PEEC 集品牌展示、国际贸易、技术交流为一体，是企业展示综合实力、结交合作伙伴、打开市场大门的难得机遇。

### 历届回顾

上届展会，来自全国的众多天然提取物厂家，展示的各种国际市场流行天然提取物产品和创新技术，代表厂商包括：桂林莱茵、香港中药、天津尖峰、美国药典 USP、美国 AACL、香港力扬、无锡太阳绿宝、湖南春光九汇、天津美伦、湖南大自然、长沙康隆、长沙华康、新疆和田帝辰、甘肃正生、长沙世唯、内蒙古昶辉、山东鲁抗、长沙惠瑞、海南普利、上海利穗、江苏久吾、桂林惠通、云南花果叶、长沙朗林、厦门世达膜、长沙绿蔓、河北宝恩、中汇进出口、今科生物、宁波汉方、清远圣芝堂、郴州绿海、诸城浩天、湖州柳荫、泸溪晓园、厦门天康、成都欧康、湖北恩华、上海诺特、浙江得恩德、绵阳天达康、上海立科、长沙绿康、四川华法美、山东鲁抗立科、长沙艾茵、四川玉鑫、安泰生物、开平健之源、格力康、九辰生物、泽力医药、普瑞康、内蒙古宇航人、广州汉方、金龙生化、西安卓瑞、保龄宝生物、天津神农、康尔佳制药集团、海鹰生物、麦可旺志生物、安阳漫天雪、厦门绿波、福建仙洋洋、辽宁丹东玉桂、云南西彩、梁山科泰、北京弘祥隆、上海诺金科、重庆科瑞南海、浙江大山合、广汉绿松、成都伟晖、四川什邡健福、上海华震、河南新乡博凯、四川成都太时、吉林抚松大自然、福建三明华健、河南四维、中粮集团西安油脂科学研究设计院、广东装备制造工业研究院等等。

## 参展收益

### 1. 不容错过的世博会机遇

2010年中国上海世界博览会将与2010年5-10月在中国上海举办，届时，全球目光将集中在上海，7000万人流拥入上海将为上海的各种商业活动带来史无前例的巨大商机。

### 2. 享誉业界的专业保证

以天然提取物为主题的专业展会。国际会展巨头英国TARSUS集团联袂中国最大的会展机构共同主办。拥有14年成功会展运营经验，每年定期举办40余行业展览会，在业内外享有极高号召力。

### 3. 针对性极强的国际专业买家

来自欧美及东南亚2000余家医药、食品、保健食品、日化的厂家将前来参观，其中60%的企业带着采购需求而来，他们拥有巨大的采购能力，将与广大参展商零距离交流。

### 4. 同期国际市场宣讲及商务派对

展览会同期将举办高端技术论坛、国际市场政策专题演讲、产业发展研讨会、商务派对等丰富活动。让国际买家与物供应商共同渡过一次难忘的天然提取行业盛会。

### 5. 全面完整的配套增值服务

滚动的宣传攻势，广泛全面的国内外公关传播活动，让您的展期不再仅仅局限于短短3天内。我们将为您提供全程市场推广解决方案。

### 6. 最小投入的超额回报

出国参展费用昂贵，程序复杂，参加综合性展会只见老面孔，老朋友。此次展会不仅让您巩固老客户关系，还能让你发现新客户，挖掘潜力客户。让你体验真正以出口贸易为目的的展会。

## 参展范围

植物提取物、动物提取物、海洋提取物、提取设备、纯天然化妆品原料、化妆品加工设备、检测仪器、器材、化妆品包装设备、生物原料、甜菊糖、色素、蛋白质、维生素、专业认证机构、医药原料、食品保健品原料、专业媒体、专业组织机构等。

## 企业高层商务派对

同期举行天然提取物国际高端市场研讨会，组织丰富的商务派对活动，特设答谢晚宴、商务沙龙等活动，特别邀请行业机构领导、企业CEO、CTO等高层代表进行零距离聚会。

## 专业观众与采购商来源

**流通领域:** 国内外天然提取物进出口公司、经销商、代理商及服务商等;

**采购商及采购决策人:** 亚洲和欧美大型药业、食品、保健品及化妆品厂家、原料采购商;

**行业应用:** 医药保健品原料、功能食品原料、食品补充剂原料、美容化妆品原料等采购决策人;

**教育、科研机构:** 研究所、科普教育、研发中心专家、技术人员;

**政府部门及行业组织:** 政府主管部门、医药、食品、化妆品相关协会及其它专业组织;

**其它观众:** 行业及大众媒体记者、编辑; 网站、报纸、杂志、电视等;

征求参展商之意见, 主办单位将重点邀请具体专业观众参观。

## 媒体 互动

**广泛的媒体覆盖率:** 800 余家专业及大众、财经媒体超过 1200 篇新闻报道, 200 余条广告, 触及超过 1,000,000 名的读者, 广泛的媒体宣传计划在展会前 10 个月开展。

**媒体联系:** 主办单位与展品涉及领域媒体、及大众财经媒体建立了长期良好的联系, 从 2010 年 1 月到 2010 年 10 月, 40 余轮新闻报道和一个新闻资料袋将送到国内外的媒体记者并被及时发布。

## 展位费用

### 1、标准展位:

标准摊位: 人民币 9800 元/个, 3 米×3 米 (9 平方米)

提供设施: 围板、地毯、公司名牌、2 支射灯、1 张桌子、2 张椅子、参观券

### 2、空地展位:

空地摊位: 人民币 1060 元/平方米, 最少 36 平方米起租

提供设施: 参观券 (具体参展费用说明请与主办单位联系)

## 主办单位: 上海好博塔苏斯展览有限公司 / KingLeap 巨光会展

地 址: 上海市浦东新区桃林路 18 号环球广场 A 座 908 室 (200135)

联系人: 邱琳 13501798635

电 话: 021-5130 2770

传 真: 021-5852 6905

E-mail: anny\_qiu1206@163.com

网 址: www.chinapeec.com

M S N: anny1206\_8@hotmail.com